健康経営戦略マップ（取り組みの全体像）

健康投資		健康投資効果			健康経営で解決したい経営課題
		健康投資施策の取り組み状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容による指標	健康関連の最終的な目標指数	
フィジカルヘルス	●適正BMIに関するセミナー ●特定保健指導　ライザップ 若年層スリムアップサポート ●単独健診 （各種がん検診、脳検査） ●ウォーキングイベント参画	①施策対象者数増加と実施率向上 ②情報発信アプローチ数の継続/増加 ③集団教育参加人数の継続/増加	食習慣の変化 受診後の行動変容 がん検診受診率の向上 運動習慣の変化	①BMI有所見者率の減少 33.0%以下（昨対以下） ②単独がん検診　受診率向上 35歳以上の対象者 9.2%以上（昨対以下） ③女性がん検診　受診率向上 20歳以上対象者 32.4%以上（昨対以下）	【企業理念の実現】 コーヒーをはじめとする嗜好飲料製品を安全で安心に大切に大切につくり続け、従業員一人ひとりの「ココロとカラダの健康」とより良い地域づくりの貢献を目指す
メンタルヘルス	●ストレスマネジメント対策	①情報発信アプローチ数の継続/増加 ②集団教育参加人数の継続/増加	高ストレス者の減少 就業継続率の向上	メンタル不調 発生者/再発者の減少	
ヘルスチェック	●定期診断 ●ストレスチェック	受診率維持向上	セミナー・研修・プログラム参加者・関係者の増加	セルフケアの向上 ・セルフケア度の向上	
健康状態可視化の仕組み	●健康管理システムの活用 「My Helth」	セミナー・研修・プログラム利用率の向上		生産性の向上 ・プレゼンティーズム改善 ・アプセンティーズム低減	
環境健康資源の構築・整備	●健康宣言構築 ●組織体制整備 ●健康増進環境づくり	従業員と家族の健康寿命延伸に向けた「味の素グループで働いていると自然に健康になる」状態を実現する環境・体制整備と文化醸成		ワークエンゲージメントの向上 ・持続可能なエンゲージメント数向上 ・健康・ウェルビーイング向上	
		健康・栄養教育受講率の継続/向上	健康・栄養教育による行動変容（食事・運動・睡眠）の向上		