

健康経営の取り組み結果

健康経営の「戦略マップ」に沿って健康投資結果として（1）最終目標指数（2）意識・行動変容指数（3）取り組み状況指数で評価します。

（1）最終目標指数

	2021年度	2022年度	2023年度
1 健診有所見者率（3指標）			
BMI	23.8%	24.0%	24.0%
血糖	64.4%	54.2%	61.7%
血圧	15.0%	11.1%	11.5%
2 セルフケア度	66.4	66.3	66.6
3 プレゼンティーズム（点数）	93.2	93.8	94.4
4 アブセンティーズム（日数）	2.1	2.2	2.7
5 健康ウェルビーイング（点数）	62	68	66
6 持続可能なエンゲージメント（点数）	62	63	65

1； 受診全員に対して健診結果有所見者の割合

2； 「健康るるく」を継続的にまわすことにより、自己健康管理能力を向上させ、こころとからだの健康を向上できることを健康診断時の問診により評価する味の素グループ社独自の指標。100点満点で評価。高いほど良い。

3.4； プレゼンティーズムとは、仕事のパフォーマンス指標（0～100点の高い方がパフォーマンスが良い）
アブセンティーズムとは、1年間の中で病気による休業日数の指標。

5.6； グローバルで展開されているエンゲージメントサーベイで把握。

（2）意識・行動変容指標

	2021年度	2022年度	2023年度
1 喫煙率	23.3%	22.9%	23.8%
2 特定保健指導対象者率	15.4%	15.4%	13.8%
3 高ストレス者率	9.4%	9.1%	8.7%
4 メンタルヘルス休業率	1.0%	0.8%	0.8%
5 総実労働時間（時間）	1,855	1,839	1,858
6 所定外労働時間（時間）	144	156	168
7 平均有給休暇取得日数（日）	14.0	15.7	16.6
8 有給休暇取得率	71.0%	81.0%	87.0%

（3）取り組み状況指標

	2021年度	2022年度	2023年度
1 定期健康診断受診率	100%	100%	100%
2 特定保健指導実施率	88.9%	94.3%	90.3%
3 ストレスチェックの実施率	100%	100%	100%